

Badanie rynku. Elementy mające największe znaczenie przy wyborze miejsca pobytowego i noclegowego dla seniorów oraz osobom z szeroko pojętymi ograniczeniami mobilności.

Celem naszego projektu, realizowanego wspólnie z norweskim Partnerem, firmą Forte Digital jest zaprojektowanie i opracowanie prototypu innowacyjnej platformy rezerwacyjnej, dzięki której seniorzy oraz osoby z szeroko pojętymi ograniczeniami mobilności mogą łatwo zidentyfikować, rezerwować i kupować online, odpowiadające ich wymaganiom miejsca noclegowe na terenie Polski. Niezwykle ważne jest tu ponowne zdefiniowanie kryteriów, jakimi kieruje się wybrana grupa docelowa, a następnie identyfikacji bazy noclegowej i pobytowej, która tym kryteriom odpowiada.

W związku z tym w 2022 r. zostało przeprowadzone kolejne, ważne badanie rynku pt. „Kryteria wyboru. Czym kierują się seniorzy i osoby z niepełnosprawnością ruchową podczas wyszukiwania i rezerwacji w Internecie obiektu na pobyt wypoczynkowy w Polsce”*. Na podstawie wyłonionych preferencji badanych, została opracowana ankieta. Ankieta ta stanowiła podstawę do utworzenia innowacyjnego modelu oprogramowania przez Partnera norweskiego firmą Forte Digital.

Dane do badania zbierane były od 27.01-10.02.2022 roku w szczegółowo wybranej grupie respondentów, liczącej 5200 osób w wieku 18 – 79 lat, mieszkających na terenie Polski, pozostających w grupie osób z niepełnosprawnością ruchową oraz seniorów w przedziale wiekowym 60 -79 lat. Ankieta składająca się z 8 sekcji została przeprowadzona online, co oznacza, że wyniki są istotne dla grupy osób, która ma dostęp do internetu. Ankietowani zostali zapytani, przede wszystkim, o kryteria dostępności serwisu rezerwacyjnego. Następnie zaś o to, jakie kryteria mają decydujący wpływ na wybór obiektów noclegów na terenie Polski: miejsce i atrakcyjność, użyteczność/dostosowanie dla opisanej powyżej grupy docelowej, otaczająca infrastruktura i jej dostępność. Zapytano również o używane do tej pory wyszukiwarki oraz ich skuteczność, a także o to czym kierują się użytkownicy wybierając dany serwis/aplikację.

Nasze badanie realizowane było na przełomie stycznia i lutego 2022, więc zmiany nawyków, które zaszły w wyniku pandemii, znalazły odzwierciedlenie w wynikach raportu. Okazało się, że wiele osób, które do tej pory nie kupowały online, przekonało się do tej formy zakupów. Ponad jedna trzecia ankietowanych osób odpowiedziała, że zarezerwowała lub wykupiła przez internet miejsca noclegowe i pobytowe w Polsce, a także zamierza rezerwować je w przyszłości.

Wyniki badań rynku stanowią bardzo istotny element projektowania i budowy nowatorskiego prototypu aplikacji, z tego względu do czasu wdrożenia projektu nie będą one udostępniane publicznie w formie otwartego dokumentu (tzw „open access”).

*Badania rynku wykonane zostało metodą CAWI, przez zewnętrzną firmę badawczą, wyłonioną w przetargu ofert w ogólnodostępnej bazie konkurencyjności.

Informacje podstawowe o dofinansowaniu

Rekta Consulting otrzymała dofinansowanie od Norwegii, poprzez fundusze norweskie, w ramach programu „Rozwój przedsiębiorczości i Innowacje”, Norweski Mechanizm Finansowy 2014 -2021, schemat NORW.19.01.04 Schemat małych grantów dla przedsiębiorczych kobiet - Small

Grants Schemes for female enterprises.

Numer projektu: NORW.19.01.04-14-0016/20

Tytuł: Baza danych i platforma rezerwacyjna ośrodków na terenie Polski dla osób z ograniczeniem mobilności.

Okres realizacji: październik 2021 – wrzesień 2023

Naszym Partnerem jest Forte Digital z Oslo, Norwegia.

Projekt korzysta z dofinansowania o wartości 195 344,53 euro (838 575,00 zł) otrzymanego od Norwegii. Wsparcie w ramach Funduszy Norweskich stanowi 85% wartości projektu, zaś całkowity koszt projektu wynosi 1 123 250 zł.

Informacje dodatkowe o Norweskim Mechanizmie Finansowym

Norweski Mechanizm Finansowy to bezzwrotna pomoc finansowa przyznawana przez Norwegię państwom, które dołączyły do Unii Europejskiej (UE) od 2004 r.

Pomoc jest skierowana do mikro, małym i średnim firmom działającym i realizującym projekty na terenie naszego kraju. Polska jest największym beneficjentem Funduszy Norweskich. Dofinansowanie może zostać przeznaczone na opracowanie i wdrożenie innowacyjnych technologii i produktów.

Program „Rozwój przedsiębiorczości i innowacje” jest realizowany w ramach Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2014-2021 i Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego 2014-2021, a Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości jest krajowym operatorem odpowiedzialnym za zarządzanie programem, ogłoszenie konkursów oraz przyznanie dofinansowania wybranym projektom.

<https://www.parp.gov.pl/funduszenorweskie>

Fundusze norweskie są finansowane wyłącznie przez Norwegię i dostępne w państwach, które przystąpiły do UE po 2003 r. Fundusze norweskie na lata 2014-2021 wynoszą 1,25 miliarda euro. Priorytety na ten okres to:

#1 innowacje, badania naukowe, edukacja, konkurencyjność i godna praca;

#2 integracja społeczna, zatrudnienie młodzieży i ograniczenie ubóstwa;

#3 środowisko, energia, zmiany klimatu i gospodarka niskoemisyjna;

#4 kultura, społeczeństwo obywatelskie, dobre zarządzanie i podstawowe prawa;

#5 sprawiedliwość i sprawy wewnętrzne.

Materiały źródłowe PARP:

Fundusze norweskie

<https://www.parp.gov.pl/funduszenorweskie>

Schemat małych grantów dla przedsiębiorczych kobiet

<https://www.parp.gov.pl/component/grants/grants/technologie-dla-kobiet>